



CASE HISTORY

***Decorazione Interna Alta
Velocità
e
Animazione Below The Line***



We Make our **Clients** reach their **Target**

Il brief del Cliente

❑ Obiettivo

- ✓ Comunicare e descrivere le caratteristiche tecniche dei nuovi telefoni cellulari htc Touch Diamond2 e Touch Pro2 e presentare l'offerta promozionale valida fino al 30 luglio 2009, collegandosi al sito www.offertashowbiz.htc.com e digitando il codice indicato sul pieghevole

❑ Target

- ✓ Business. Per chi necessita avere un telefono cellulare con tutte le funzionalità di un computer portatile

❑ Azione

- ✓ Decorazione interna di un treno AV
- ✓ Distribuzione di coupon informativi e dimostrazione prodotto



La soluzione di CBS Outdoor

CBS Outdoor ha curato la **decorazione interna** del treno e gestito l'**attività di distribuzione e prova prodotto** attraverso il supporto di hostess preparate a bordo del Treno AV lungo la linea Milano-Roma

Piano di Distribuzione

Timing

Decorazione: 1 mese dal 1 al 31 luglio 2009

Distribuzione: 5 giorni dal 13 al 17 luglio 2009

Mezzi

Decorazione treno alta velocità e distribuzione sulle tratte:

Milano – Roma

Roma – Milano



Decorazione interna treno

Timing

dal 1 al 31 Luglio 2009

Attività

Il treno è personalizzato internamente da un **unico cliente** per tutta la durata della campagna con **811** elementi distribuiti in tutte le carrozze del convoglio:

- ✓ 671 poggiatesta
- ✓ 20 sliding doors
- ✓ 120 manifesti
- ✓ 28 vetri divisorii



I numeri dell'attività

Partenza	Arrivo	Ora		Dal 13 al 17 Luglio 2009			
				Pieghevoli	Coupon	Coupon Compilati	Demo
Milano Centrale	Roma Termini	7.30	11.29	3.950	3.950	108	288
Roma Termini	Milano Centrale	14.30	18.29				
Milano Centrale	Roma Termini	8.30	12.29	3.900	3.900	109	207
Roma Termini	Milano Centrale	15.30	19.29				
Milano Centrale	Roma Termini	9.30	13.29	3.820	3.820	104	307
Roma Termini	Milano Centrale	16.30	20.29				
Milano Centrale	Roma Termini	7.30	11.29	3.720	3.720	122	256
Roma Termini	Milano Centrale	14.30	18.29				
Milano Centrale	Roma Termini	8.30	12.29	4.080	4.080	103	249
Roma Termini	Milano Centrale	15.30	19.29				
				19.470	19.470	546	1.307

I risultati dell'attività

- **19.470 Pieghevoli e Coupon distribuiti**
- **50 treni coinvolti, 5 al giorno sulla tratta Milano-Roma**
- **Oltre 540 Coupon compilati**
- **1.300 Demo effettuate**



La forza del Below The Line CBS

Mezzo ottimale per intercettare il Target di riferimento del cliente



Businessmen sempre in movimento che necessitano di unire in un unico apparecchio le funzionalità di un telefono e di un computer



Contesto comunicativo ideale per contattare il target



Alta ricettività ai messaggi e ampi tempi di esposizione: premesse fondamentali per la puntuale e approfondita descrizione dei prodotti e dell'offerta proposta



Strumento di comunicazione sempre coinvolgente ed efficace



Comunicazione in grado di catturare l'attenzione dei passeggeri, intrattenendoli con la dimostrazione delle funzionalità del prodotto



Photogallery





We Make our **Clients** reach their **Target**





We Make our Clients reach their Target