



CASE HISTORY

Outdoor

Emporio Armani



We Make our **Clients** reach their **Target**

Esigenze comunicative del Cliente

□ Obiettivo

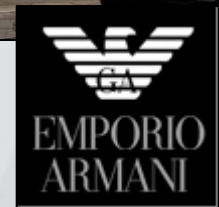
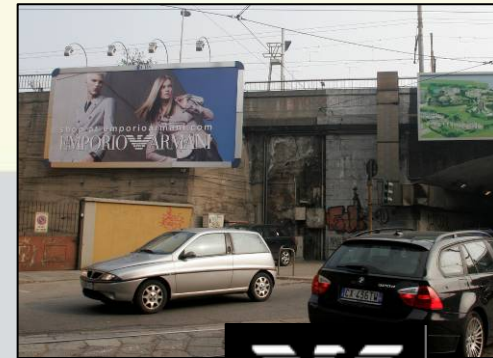
Sviluppare una campagna di comunicazione esterna impattante al fine di spettacolarizzare il brand Armani

□ Target

Popolazione mobile con profili giovani e dinamici amante dello stile

□ Azione comunicativa

- ✓ Circuito Big Impact e Big Impact Welcome a Milano
- ✓ Spectacular e Wall in luoghi strategici della mobilità urbana



Pianificazione mezzi

CBS Outdoor ha realizzato la **personalizzazione** e la **decorazione** di diversi media outdoor:

Timing

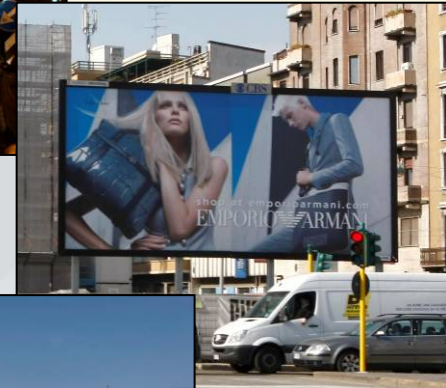
dal 16 febbraio al 15 marzo 2009

✓ **Circuito Big Impact
Milano**

✓ **Circuito Big Impact Welcome
Milano**

✓ **Spectacular**

✓ **Wall**



Pianificazione mezzi

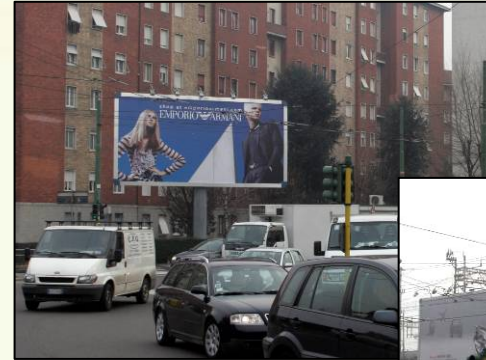
Circuito Big Impact Milano

Timing

dal 16 febbraio al 2 marzo 2009

Caratteristiche

- ✓ 13 impianti di medio formato per un totale di 660 MQ
- ✓ **7.800.000*** contatti a quattordicina
- ✓ dimensioni di grande visibilità in zone ad elevati flussi di traffico
- ✓ distribuzione di impianti omogenea a copertura di punti nevralgici sia in posizioni centrali che di entrata e uscita dalla città



Pianificazione mezzi

Circuito Big Impact Welcome Milano

Timing

dal 16 febbraio al 2 marzo 2009

Caratteristiche

- ✓ 7 impianti di medio e grande formato per un totale di 300 MQ
- ✓ **5.150.000*** contatti a quattordicina
- ✓ impianti di grandi dimensioni in zone ad alta visibilità ed elevati flussi di traffico
- ✓ copertura di punti nevralgici in entrata e uscita dalla città con un posizionamento omogeneo



Pianificazione mezzi

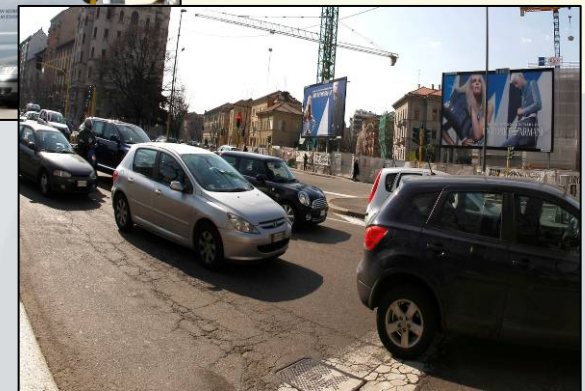
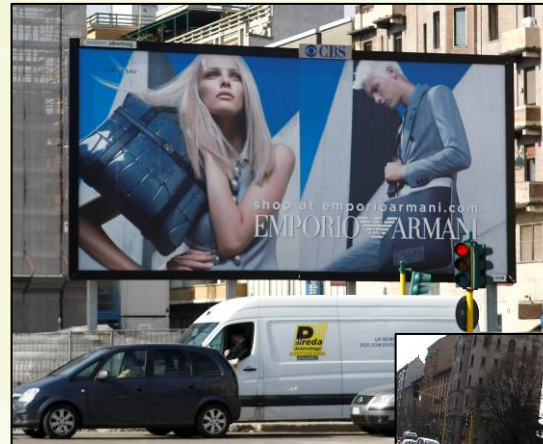
Spectacular

Timing

dal 16 febbraio al 15 marzo 2009
piazza Piemonte

Caratteristiche

- ✓ decorazione complessiva di 50 MQ
- ✓ **1.656.000*** di contatti sviluppati ogni mese
- ✓ situato in prossimità della stazione metropolitana Wagner e collocato in un ampio e nevralgico snodo di traffico urbano
- ✓ presenza di diversi uffici ed importanti esercizi commerciali di richiamo, e punto di passaggio per numerosi pedoni, taxi, autobus e tram



Pianificazione mezzi

Wall

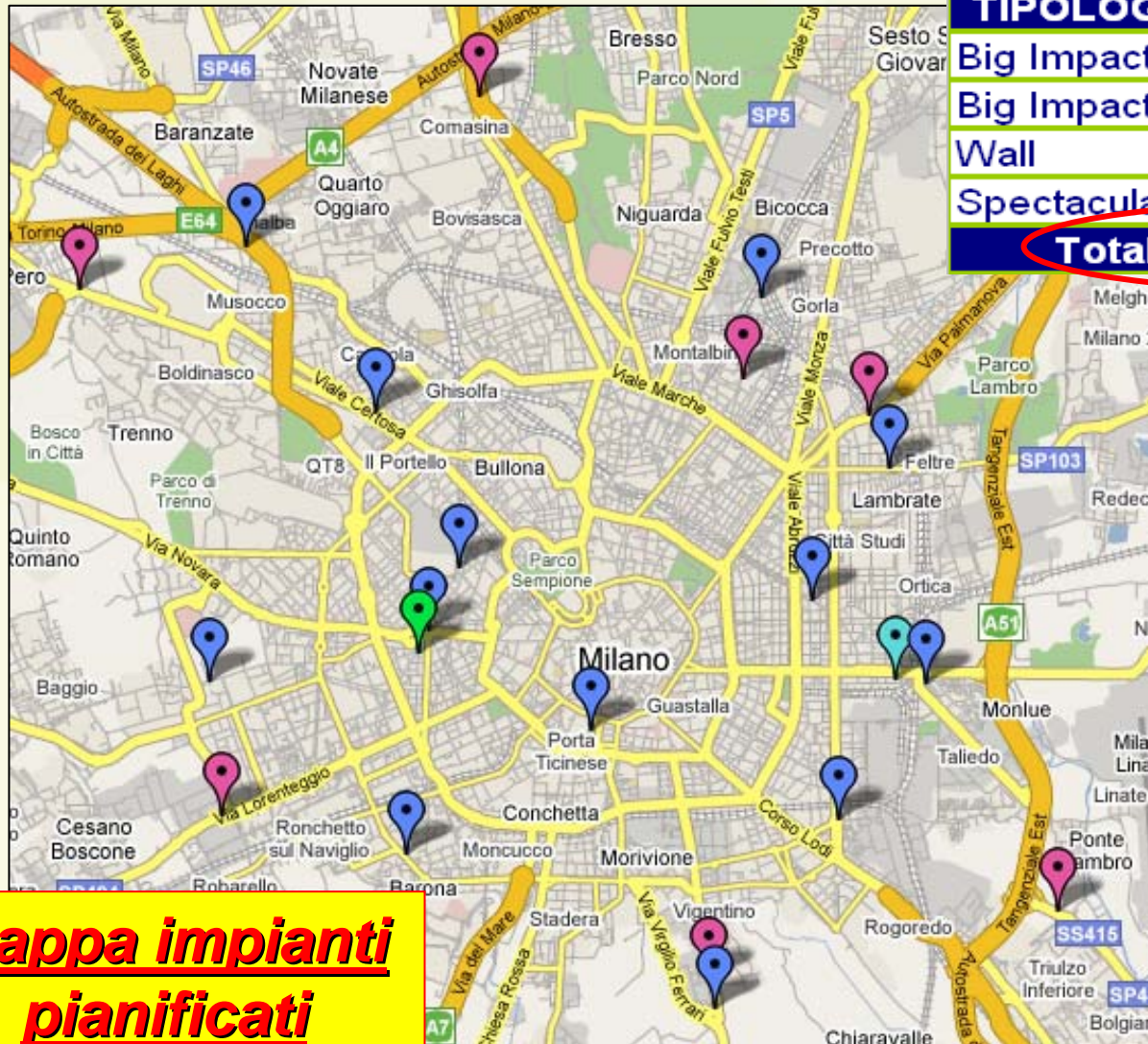
Timing

dal 16 febbraio al 1 marzo 2009
viale Corsica

Caratteristiche

- ✓ decorazione complessiva di 105 MQ
- ✓ **500.000*** contatti sviluppati a quattordicina
- ✓ collocato in un ampio e nevralgico snodo stradale in ingresso dall'aeroporto di Linate, dall'Autostrada A51 e dall'Idroscalo
- ✓ spazio ad alto impatto pubblicitario in quanto frontale al flusso veicolare di traffico, e punto di passaggio per autobus e tram







TIPOLOGIA COMMERCIALE	MQ
Big Impact	660
Big Impact Welcome	300
Wall	105
Spectacular	50
Totale complessivo	1115

Mappa impianti
pianificati

Legenda

-  Big Impact
-  Big Impact Welcome
-  Wall
-  Spectacular

La forza della comunicazione CBS

Mezzi adatti per intercettare il target di riferimento del cliente



Persone in costante mobilità con un particolare interesse per la moda

Contesto comunicativo ideale per contattare il target



Spazi collocati presso le aree di maggiore flusso di traffico automobilistico e di transito pedonale

Spettacolarizzazione del brand



Mix strategico di mezzi outdoor ad alto impatto e visibilità











We Make our Clients reach their Target