



CASE HISTORY

*Below The Line in Treno
Flair*

We Make our **Clients** reach their **Target**



Il brief del Cliente

The logo for 'flair' magazine, featuring the word 'flair' in a lowercase, serif font. A small vertical text 'MONDADORI' is positioned to the right of the 'i'.

□ Obiettivo

✓ Promuovere la lettura di Flair, mensile femminile Mondadori, presso le donne più dinamiche, mobili e attive della popolazione.

□ Target

✓ Donne viaggiatrici e pendolari, in età compresa fra i 20 e i 50 anni, costantemente in movimento per motivi di lavoro o di svago

□ Azione

✓ Distribuzione con hostess di copie omaggio ai passeggeri dei treni maggiormente frequentati, privilegiando quelli in target con la rivista e ripetendo l'azione dopo ogni fermata intermedia



La soluzione di CBS Outdoor

Attività di distribuzione della rivista a bordo dei Treni Eurostar maggiormente frequentati con il supporto di hostess brandizzata

Piano di Distribuzione

Timing

5 giorni – dal 3 al 7 settembre 2007

Mezzi

L'attività si è svolta a bordo dei treni sulle tratte Eurostar:

- ✓ Milano - Roma
- ✓ Roma - Milano
- ✓ Milano - Venezia
- ✓ Venezia - Milano



Risultati dell'Attività

Tratta Milano - Venezia

EUROSTAR MILANO - VENEZIA // VENEZIA - MILANO				
9701	Milano Centrale	6.55	<i>Venezia S. Lucia</i>	<i>9.30</i>
9704	Venezia S. Lucia	10.30	<i>Milano Centrale</i>	<i>13.05</i>
9700	Venezia S. Lucia	6.30	<i>Milano Centrale</i>	<i>9.05</i>
9707	Milano Centrale	11.55	<i>Venezia S. Lucia</i>	<i>14.30</i>
9705	Milano Centrale	8.55	<i>Venezia S. Lucia</i>	<i>11.30</i>
9708	Venezia S. Lucia	14.30	<i>Milano Centrale</i>	<i>17.05</i>
9713	Milano Centrale	14.55	<i>Venezia S. Lucia</i>	<i>17.30</i>
9496	Venezia S. Lucia	18.45	<i>Milano Centrale</i>	<i>21.05</i>

8 Corse al giorno



40 Corse durante i 5 giorni di attività

Risultati dell'Attività

Tratta Milano - Roma

EUROSTAR MILANO - ROMA // ROMA - MILANO				
9429 AV	Milano Centrale	8.00	<i>Roma Termini</i>	12.30
9440 AV	Roma Termini	13.30	<i>Milano Centrale</i>	18.00
9428 ES	Roma Termini	7.30	<i>Milano Centrale</i>	12.00
9439 ES	Milano Centrale	13.00	<i>Roma Termini</i>	17.30
9431 ES	Milano Centrale	9.00	<i>Roma Termini</i>	13.30
9442 ES	Roma Termini	14.30	<i>Milano Centrale</i>	19.00
9430 ES	Roma Termini	8.30	<i>Milano Centrale</i>	13.00
9441 AV	Milano Centrale	14.00	<i>Roma Termini</i>	18.30

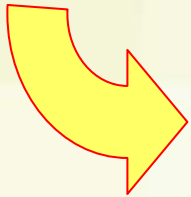
8 Corse al giorno



40 Corse durante i 5 giorni di attività

Risultati dell'Attività

**Totale attività 5
giorni**



**25.000 copie della
rivista distribuite**

**80 corse nei 5 giorni
con un feedback
positivo da parte dei
passeggeri**



La forza del Below The Line CBS

Contesto comunicativo ideale per contattare il target



Alta ricettività ai messaggi e ampi tempi di esposizione: premesse fondamentali per la puntuale e approfondita fruizione del prodotto

Strumento di comunicazione sempre coinvolgente ed efficace



Comunicazione in grado di catturare l'attenzione dei passeggeri, intrattenendoli con la distribuzione del prodotto

