



CASE HISTORY

***Below The Line in
Treno***

Olio Toscano

CBS
OUTDOOR

Il brief del Cliente

❑ Obiettivo

- ✓ Promuovere l'Olio Extravergine d'Oliva Toscano IGP, costituitosi ufficialmente nel 1997 in un consorzio con lo scopo di tutelare la denominazione 'Toscano' per l'olio extravergine d'oliva prodotto nella regione Toscana



❑ Target

- ✓ Chiunque voglia sulla sua tavola un olio dal gusto equilibrato e dalle grandi doti nutrizionali e salutistiche, garantito e controllato in ogni fase della sua produzione.

❑ Azione

- ✓ Distribuzione del prodotto a bordo treno: un cofanetto contenente una piccola lattina di olio Toscano e una brochure illustrativa del consorzio



La soluzione di CBS Outdoor

CBS Outdoor ha curato e gestito l'**attività di distribuzione di prodotti omaggio** attraverso il supporto di hostess preparate a bordo del Treno Alta Velocità, in servizio sulla tratta Milano-Roma

Piano di Distribuzione

Timing

dal 23 al 27 febbraio 2009

Mezzi

Distribuzione prodotto sul treno Alta Velocità in servizio:

- ✓ da Milano a Roma
- ✓ da Roma a Milano



I numeri dell'Attività

Tratta Milano-Roma

stazione di partenza	orario	tipologia/n° treno	lunedì 23 febbraio	martedì 24 febbraio	mercoledì 25 febbraio	giovedì 26 febbraio	venerdì 27 febbraio
Milano Centrale	7.30	AV9427	170	180	200	200	250
Milano Centrale	8.30	AV9429	182	-	215	195	240
Milano Centrale	9.30	AV9431	185	200	200	200	240
Milano Centrale	10.30*	AV9433					220
Milano Centrale	12.30	AV9441	100	85	153	190	200
Milano Centrale	13.30	AV9438	160	190	200	195	240
			797	655	968	980	1390



5 corse al giorno

4.790 campioni distribuiti

I numeri dell'Attività

Tratta Roma-Milano

stazione di partenza	orario	tipologia/n° treno	lunedì 23 febbraio	martedì 24 febbraio	mercoledì 25 febbraio	giovedì 26 febbraio	venerdì 27 febbraio
Roma Termini	7.30	AV9428	200	200	215	-	280
Roma Termini	8.30	AV9430	200	220	200	210	300
Roma Termini	12.30	AV9438	106	190	200	200	300
Roma Termini	14.30	AV9442	150	186	200	210	260
Roma Termini	15.30	AV9444	158	125	200	220	250
			814	921	1015	840	1390



5 corse al giorno

4.980 campioni distribuiti

Risultati dell'Attività



50 treni coinvolti



9.770 campioni distribuiti



L'operazione a favore del Consorzio di Tutela dell'Olio Extravergine d'Oliva Toscano IGP ha riscosso un grande successo, tutti i passeggeri a cui è stato offerto il cofanetto hanno gradito moltissimo l'omaggio

La forza del Below The Line CBS

Mezzo ottimale per intercettare il Target di riferimento del cliente



Il treno Freccia Rossa passa proprio attraverso le zone in cui l'olio viene realizzato, a ulteriore garanzia della qualità del prodotto

Contesto comunicativo ideale per contattare il target



Alta ricettività ai messaggi e ampi tempi di esposizione: premesse fondamentali per la puntuale e approfondita descrizione del prodotto e delle sue caratteristiche

Strumento di comunicazione sempre coinvolgente ed efficace



Comunicazione in grado di catturare l'attenzione dei passeggeri, anche grazie alla particolarità e alla ricercatezza del prodotto distribuito





Photogallery



We Make our **Clients** reach their **Target**



We Make our **Clients** reach their **Target**



We Make our **Clients** reach their **Target**



We Make our **Clients** reach their **Target**



We Make our **Clients** reach their **Target**