

SCHEDA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE CIRCUITO "BIG IMPACT" MILANO

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
P.le ACCURSIO	9,75 x 4,75	9,60 x 4,60
Via SANTA RITA DA CASCIA	7,80 x 3,76	7,62 x 3,58
P.le NIGRA destra	7,80 x 3,80	7,60 x 3,60
P.le ZAVATTARI	7,80 x 3,80	7,60 x 3,60
P.zza KENNEDY	12,10 x 4,20	12,10 x 4,20
Via DE MARCHI	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Via LEONCAVALLO	9,75 x 4,75	9,60 x 4,60
Via FORLANINI	12 x 6,08	11,87 x 5,97
Via NOVARA	7,80 x 3,80	7,60 x 3,60
Via FERRARI	8,10 x 3,95	8,10 x 3,95
V.le CASSIODORO	10,80 x 11,30	10,66 x 11,16
Via RIPAMONTI uscita città	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Via CERMENATE	7,70 x 3,70	7,60 x 3,60
Via PAULLESE uscita città	7,75 x 3,75	7,60 x 3,60
Viale BLIGNY	11,95 x 6,05	11,95 x 6,05

N.B.- Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH. Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

preferibilmente:

- Illustrator - InDesign - Quark Xpress
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

Font: i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

Marchi: i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

Colori: i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

Immagini: le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi

MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

Il materiale consegnato non verrà restituito.

SCHEDA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE CIRCUITO "BIG IMPACT TWO" MILANO

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
Via DE GASPERI	9,65 x 4,65	9,56 x 4,56
Via PAULLESE ingresso città	7,75 x 3,75	7,60 x 3,60
P.zza SIRE RAUL	7,80 x 3,80	7,60 x 3,60
Via RUBICONE uscita città	7,75 x 3,75	7,60 x 3,60
Via LEONCAVALLO	9,75 x 4,75	9,60 x 4,60
P.le LODI	12 x 6,08	11,87 x 5,97
Via FORZE ARMATE	12,00 x 5,99	11,94 x 5,85
Via FERRARI tetto RFI	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Via FORLANINI	12 x 6,08	11,87 x 5,97
Via ANTONINI	7,70 x 3,70	7,5 x 3,50
Via ARONA	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56
Via NOVARA ingresso città	7,80 x 3,80	7,60 x 3,60
Via WITTGENS	11,92 x 5,98	11,94 x 5,93

N.B.- Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH. Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

preferibilmente:

- Illustrator - InDesign - Quark Xpress
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

Font: i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

Marchi: i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

Colori: i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

Immagini: le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi

MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

Il materiale consegnato non verrà restituito.

SCHEMA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE CIRCUITO "BIG IMPACT WELCOME" MILANO

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
Via LORENTEGGIO	10,06 x 5,26	10 x 5,20
Via RIPAMONTI ingresso città	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Via REMBRANDT	11,15 x 5,65	11,0 x 5,50
Via PORPORA	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
P.le SIRE RAUL	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56
Via GALLARATE	12,08 x 5,99	11,94 x 5,85
Via RUBICONE ingresso città	7,75 x 3,75	7,60 x 3,60
Via DE MARCHI	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Via STHEPHENSON	12,08 x 5,99	11,94 x 5,85
P.zza NIGRA sinistra	7,80 x 3,80	7,60 x 3,60
Via MISSAGLIA	9,45 x 4,60	9,30 x 4,45
P.zza NOVELLI	9,75 x 4,75	9,60 x 4,64

N.B.- Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH. Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

preferibilmente:

- Illustrator - InDesign - Quark Xpress
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

Font: i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

Marchi: i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

Colori: i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

Immagini: le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi

MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

Il materiale consegnato non verrà restituito.

SCHEMA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE CIRCUITO "BIG IMPACT ROMA"

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
Via TUSCOLANA - Via Pisoni	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
Via TUSCOLANA - lato sinistro	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
Via SALARIA - lato sinistro	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
Via ANGELO EMO	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
Via PRATI FISCALI	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
Aeroporto FIUMICINO - Ingresso città	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
Aeroporto FIUMICINO - Uscita città	7,71 x 3,71	7,55 x 3,55
Circonvallazione NOMENTANA*	10 x 5	10 x 5
Corso FRANCIA**	10 x 4,5	10 x 4,5

*IMPIANTO previsto con passepartout creatività CBS

**IMPIANTO disponibile dal 12 ottobre 2009

N.B.- Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH.

Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

- preferibilmente: - Illustrator
o eventualmente: - InDesign
- Quark Xpress (attenzione al paragrafo "Font")
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

Font: i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

Marchi: i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

Colori: i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

Immagini: le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi

MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

Il materiale consegnato non verrà restituito.

SCHEDA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE CIRCUITO "BIG IMPACT BOLOGNA"

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
Via SAN DONATO	7,70 x 3,70	7,56 x 3,56
Via DEGLI ORTI ingresso città'	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56
Via TOGLIATTI uscita città'	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56
Via VIGHI ingresso città'	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56
Via VIGHI uscita città'	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56
V.le EUROPA ingresso città'	8,65 x 4,15	8,56 x 4,06
Via MARCO POLO uscita città'	8,65 x 4,15	8,56 x 4,06

N.B. - Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH. Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

preferibilmente: - Illustrator
o eventualmente: - InDesign
- Quark Xpress (attenzione al paragrafo "Font")
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

Font: i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

Marchi: i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

Colori: i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

Immagini: le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi

MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

Il materiale consegnato non verrà restituito.

SCHEDA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE CIRCUITO "BIG IMPACT BARI"

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
Via FANELLI	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Viale DE BLASIO	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Viale ROMA - Svincolo Bari Nord A14	8,06 x 4,26	8 x 4,20
CENTRO COMMERCIALE BARI BLU	8,06 x 4,26	8 x 4,20
Via NAZARIO SAURO	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56
Viale D'ANNUNZIO vicinanze Aeroporto	9,70 x 4,70	9,56 x 4,56

N.B.- Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH. Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

preferibilmente: - Illustrator
o eventualmente: - InDesign
- Quark Xpress (attenzione al paragrafo "Font")
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

Font: i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

Marchi: i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

Colori: i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

Immagini: le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi

MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

Il materiale consegnato non verrà restituito.

SCHEDA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE CIRCUITO "BIG IMPACT NAPOLI"

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
SPECTACULAR NUOVA AGNANO	8,06 x 4,26	8,00 x 4,20
SPECTACULAR JANNELLI PIGNA	5,75 x 4,80	5,75 x 4,80
SPECTACULAR GIULIO CESARE	10,00 x 3,50	10,00 x 3,50
SPECTACULAR DELL'EPOMEIO	6,00 x 9,30	6,00 x 9,30
SPECTACULAR ROTONDA CASAVATORE	8,00 x 4,00*	8,00 x 4,00
SPECTACULAR VIA VOLTA ING. CITTA'	9,00 x 4,20	9,00 x 4,20
SPECTACULAR CORSO LUCCI	7,70 x 3,70	7,54 x 3,54

L'occhiellatura a passo 15 è richiesta per tutti i maxi-impianti (su tutto il perimetro).

* Aggiungere 25 cm margine superiore e inferiore

N.B.- Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH. Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

preferibilmente: - Illustrator
o eventualmente: - InDesign
- Quark Xpress (attenzione al paragrafo "Font")
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

Font: i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

Marchi: i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

Colori: i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

Immagini: le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi

MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

Il materiale consegnato non verrà restituito.