

Guida Tecnica

AI FORMATI AUDIO E VIDEO UTILIZZABILI SULLE RETI MEDIAMARKET E INFOFLASH

Risoluzione video e fattore di forma

Gli schermi utilizzati sono tutti in formato panoramico 16:9. La risoluzione nativa dipende dalla rete e può essere di 1366x768 pixel (InfoFlash) o 1920x1080 (MediaMarket).

Sono riproducibili anche contenuti con risoluzioni inferiori con ovvia diminuzione della qualità.

Contenuti in formato 4:3 (standard PAL televisivo) sono sconsigliati vista l'inevitabile presenza

Il limite minimo consigliato è un video con risoluzione HD (1280x720)

Formati supportati

<i>Filmati</i>	<i>container:</i>	AVI, MPEG-1, MPEG-2 TS/PS, MPEG-4 Part14 (MP4)
	<i>codec-video:</i>	MPEG-1, MPEG-2 (m2v), H.263v2/MPEG-4part2 (DivX, Xvid) H264/MPEG-4 part 10(AVC)
	<i>codec-audio:</i>	MPEG-1 Layer2 (M1L2), MPEG-1 Layer3 (Mp3), PCM (WAV)

Nota: l'audio è disponibile solo sulla rete MediaMarket

Immagini statiche: JPEG, PNG, GIF

Animazioni: Flash (7, 8, 9) con audio di pari durata (anche traccia muta)

Fornitura dei contenuti

I filmati devono essere forniti a CBS Outdoor tramite il seguente server FTP:

<ftp://storage.neoadvertising.it>, **utente:** clienticbs, **password:** cbsFTP2009



Alcuni suggerimenti ed esempi

- 1) sulla rete MediaMarket si consiglia di rispettare la safe-area televisiva evitando di utilizzare i bordi per almeno 50 pixel
- 2) contenuti video in formato 4:3 verrebbero riprodotti con antiestetiche bande nere laterali
- 3) contenuti video in formato 4:3 con effetto panoramico 16:9 (ovvero con bande nere sopra e sotto) verrebbero riprodotti con una cornice nera intorno

