

## SCHEDA TECNICA PER LA REALIZZAZIONE DI GRANDI PARETI

Milano

POSIZIONE	AL VIVO	ALLA LUCE
V.le CORSICA	11 x 9,06	10,86 x 8,92
C.so GARIBALDI	5,66 x 8,66	5,55 x 8,55
V.le MARCHE	11,15 x 17,05	10,70 x 16,60
Via TORINO	10,10 x 19,10	9,80 x 18,80
V.le ROMAGNA (Cinisello B.)	9,75 x 17,75	9,60 x 17,60

*N.B.- Gli impaginati devono essere realizzati nelle dimensioni al vivo, la dimensione alla luce (parte visibile) va solamente presa in considerazione senza essere indicata.*

Il materiale consegnato deve essere un definitivo digitale, realizzato con sistema MACINTOSH. Il file deve essere realizzato con i seguenti programmi:

- preferibilmente: - Illustrator  
o eventualmente: - InDesign  
- Quark Xpress (attenzione al paragrafo "Font")  
- Photoshop (attenzione al paragrafo "Immagini")  
- PDF (senza abbondanze e segni di ritaglio)

Il bozzetto deve essere realizzato in proporzione alla dimensione finale dello spazio acquistato.

**Font:** i fonts devono essere convertiti in tracciato o allegati sia quelli video che quelli di stampa (obbligatorio per Xpress)

**Marchi:** i marchi devono essere preferibilmente ridisegnati vettorialmente, contrariamente seguono le indicazioni relative alle immagini.

**Colori:** i colori devono essere in quadricromia ad eccezione di colori sociali dove bisogna indicare il relativo colore pantone

**Immagini:** le immagini (cioè tutto quello che viene scansionato ed importato) devono essere registrate in TIFF o EPS con DCS disattivo e in CMYK.

*La risoluzione dell'impaginato a dimensioni reali dovrà essere di 30 dpi*

### MODALITA' DI CONSEGNA MATERIALE:

- **VIA POSTA:** CD/DVD accompagnato da una stampa a colori. (Sarebbe preferibile un cromalin in quanto la decorazione degli spazi pubblicitari avviene direttamente in digitale sul formato finale.)

- **VIA MAIL:** dimensione massima 5 MB

- **VIA FTP:** Host 85.18.50.99 - User ID via - Password via  
(è necessario avvertirci sempre a caricamento avvenuto.)

**Il materiale consegnato non verrà restituito.**